



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国手机电视产业链发展与投资 规划专项咨询报告（2011 -2015年）

## 一、调研说明

《中国手机电视产业链发展与投资规划专项咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/174396.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 手机电视产业基础概述

#### 第一节 手机电视阐述

- 一、手机电视的个性特点
- 二、手机电视业务的实现方式
- 三、手机电视播放形式
- 四、手机电视的标准解读

#### 第二节 手机电视完整产业链

- 一、产业链结构分析
- 二、内容提供商
- 三、服务提供商
- 四、移动运营商
- 五、系统技术支持商
- 六、终端设备制造商
- 七、用户消费群

#### 第三节 手机电视的比较分析

- 一、与传统电视的比较
- 二、与CMMB的区别
- 三、与IPTV的比较

## 第二章 2010年全球手机电视产业运行状况分析

### 第一节 2010年全球手机电视内容提供运行概况

- 一、全球手机电视发展进程

- 二、全球手机电视市场进入发展黄金期
- 三、国际广播方式手机电视业动态分析
- 四、全球手机电视用户激增
- 五、全球手机电视内容提供商市场分析
- 第二节 2010年全球手机电视部分国家及运行形势分析
  - 一、亚洲手机电视产业发展迅猛
  - 二、欧洲积极推动手机电视业务发展
  - 三、韩国手机电视业务显露颓势
  - 四、法国手机电视市场空间广阔
- 第三节 2011-2015年年全球手机电视产业新趋势探析

### 第三章 2010年中国手机电视产业运行态势分析

#### 第一节 2010年中国手机电视产业总体发展概况

- 一、中国手机电视市场初具规模
- 二、手机电视在中国市场日渐渗透
- 三、中国手机电视业务的实践探索
- 四、中国手机电视市场竞争异常激烈

#### 第二节 2010年中国手机电视产业链透析

- 一、广电部门
- 二、电信部门
- 三、设备厂商

#### 第三节 2010年中国主要地区手机电视产业运行分析

- 一、上海手机电视产业发展分析
- 二、杭州手机电视产业发展分析
- 三、深圳手机电视产业发展分析
- 四、其他地区手机电视产业发展分析

#### 第四节 2010年中国手机电视产业热点问题探讨

- 一、制约手机电视业务增长的若干因素
- 二、手机电视领域政府合作上面临的难题
- 三、手机电视发展面临六大问题
- 四、广播方式的手机电视存在的问题探讨

#### 第五节 2010年中国手机电视产业策略分析

- 一、手机电视发展壮大需要政策上的合作
- 二、手机电视产业发展的关键在于掌握核心技术
- 三、手机电视的营销策略分析

#### 第四章 2010年中国手机电视产业标准解析

##### 第一节 信源标准

- 一、MPEG-2
- 二、H.264
- 三、AVS
- 四、REAL

##### 第二节 信道传输标准

- 一、国际三大数字电视传输标准
- 二、中国数字电视地面传输标准及其发展沿革
- 三、广播式手机电视技术及其比较
- 四、移动通信的3G标准
- 五、手机电视潜在可能的传输标准
- 六、各种手机电视标准的对比
- 七、几种手机电视标准专利情况分析

#### 第五章 2010年中国手机电视产业链及运营模式分析

##### 第一节 2010年中国手机电视产业链构成及相互关系

- 一、产业链的构成
- 二、产业链各环节关系
- 三、产业链的利益分配

##### 第二节 2010年国内手机电视运营模式对比分析

- 一、我国手机电视运营模式研究
- 二、手机电视不同商业模式对比分析
- 三、手机电视不同网络实现运营的模式分析

#### 第六章 2010年中国手机电视内容提供现状动态分析

##### 第一节 2010年中国手机电视内容提供现状综述

- 一、中国手机电视提供现状

二、中国手机电视新的动向

三、中国手机电视内容细分

四、中国手机电视技术影响

五、中国手机电视外来内容

六、中国手机电视交互内容

第二节 2010年中国手机电视内容集成分析

一、中国手机电视集成定位

二、中国手机电视功能定位

第三节 2010年中国手机电视内容格式与保护分析

一、商业目标

二、战略武器

三、移动DRM原理

第七章 2010年中国手机电视重点企业运行动态分析

第一节 2010年中国手机电视运营商分析

一、中国移动通信集团公司

二、中国联合网络通信集团有限公司

三、上海东方明珠（集团）股份有限公司（600832）

第二节 2010年中国手机电视内容提供商分析

一、东方龙移动信息有限公司

二、北京中交星网宽频网络服务有限公司

三、北京风网信息技术有限公司

第三节 2010年中国手机电视系统厂商分析

一、广州富年电子科技有限公司

二、西伯尔联合通信科技（北京）有限公司

第八章 2010年中国手机电视产业相关设备市场运行分析

第一节 2010年中国手机电视发射设备厂商分析

一、北广电子

二、北京吉兆电子有限公司

第二节 2010年中国手机电视传输设备厂商分析

一、北京爱立信通信系统有限公司

二、摩托罗拉(中国)电子有限公司

三、华为技术有限公司

四、中兴通讯（000063）

五、大唐电信（600198）

### 第三节 2010年中国手机电视终端设备厂商分析

一、手机生产厂商

二、PDA生产厂商

三、PMP生产厂商

四、其它生产厂商

### 第四节 2010年中国手机电视芯片厂商分析

一、德州仪器(中国)有限公司

二、意法半导体

三、飞思卡尔半导体（中国）有限公司

四、大唐微电子有限公司

五、中星微电子

六、中芯国际集成电路制造（上海）有限公司

## 第九章 2010年中国手机电视产业规模分析

### 第一节 2010年中国手机电视市场规模的概况

一、中国手机电视市场规模的概况

二、中国手机电视市场规模的特点

三、中国手机电视市场规模的趋势

### 第二节 2010年中国手机电视市场用户规模

一、中国手机电视用户规模

二、中国PDA、PMP用户情况

三、中国手机电视增值业务用户规模

## 第十章 2011-2015年年中国手机电视产业前景预测分析

### 第一节 2011-2015年全球手机电视产业前景预测

一、手机电视持续增长的驱动力分析

二、2013年全球手机电视市场规模预测

三、全球手机电视用户规模预测

## 第二节 2011-2015年中国手机电视业发展前景展望

- 一、2013年中国手机电视市场规模预测
- 二、我国手机电视市场发展趋势透析
- 三、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇
- 四、TD-MBMS手机电视未来前景看好

## 第十一章 2010年中国手机电视产业投资环境解析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国手机电视产业政策环境分析

- 一、广播电视管理条例
- 二、互联网等信息网络传播视听节目管理办法
- 三、信息网络传播权保护条例

### 第三节 2010年中国手机电视产业社会环境分析

## 第十二章 2011-2015年年中国手机电视产业投资战略研究

### 第一节 2010年中国手机电视产业投资概况

- 一、中国手机电视产业投资特性
- 二、中国手机电视产业投资价值体现

### 第二节 2011-2015年年中国手机电视产业投资机会分析

- 一、中国手机电视产业业务提供、集成市场投资机会
- 二、中国手机电视产业终端设备供应市场投资机会
- 三、中国手机电视产业运营主体投资机会
- 四、中国手机电视产业链投资机会

### 第三节 2011-2015年年中国手机电视产业投资风险及规避措施

- 一、中国手机电视产业投资风险评估
- 二、中国手机电视产业投资风险规避

#### 第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：手机电视的完整产业链

图表：半年内使用过手机电视的用户比例

图表：手机电视用户与非手机电视用户的年龄比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户的性别比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户学历比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户从业性质比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户地区比较

图表：用户对手机电视业务的了解渠道

图表：用户没有使用过手机电视服务的原因分析

图表：不考虑阻碍因素而愿意定制手机电视的用户比例

图表：影响用户订阅手机电视的阻碍因素比较

图表：用户关注的手机电视节目内容

图表：用户对手机电视操作便利性认知

图表：手机电视发展的内容影响因素

图表：用户对手机电视的使用场景

图表：用户平均每天观看手机电视节目时长

图表：非手机电视用户观看互联网电视的比例

图表：非手机电视用户在互联网上关注的内容

图表：非手机电视用户观看互联网电视直播的频率

图表：移动运营商单独运营模式

图表：广播网络运营商单独运营模式

图表：融合运营商业模式模拟图

图表：融合运营商业模式的关系链

图表：美国Sprint商业模式图

图表：韩国TU Media商业模式图

图表：CMMB系统结构图

图表：T-DMB、TMMB框图

图表：CMMB复用框图

图表：电子业务指南框图

图表：利用流媒体技术实现的手机电视业务网络结构

图表：MBMS网络结构

图表：MBMS宏分集技术

图表：MBMS组播方式业务流程图

图表：MBMS广播方式业务流程图

图表：S-DMB网络结构

图表：DVB-H网络结构

图表：ISDB-T分层传播方式

图表：HSDPA与1x EV-DO的参数比较

图表：仿真的七种情况

图表：Monte Carlo仿真分析

图表：各种情况下的导频均值

图表：业务覆盖预测

图表：移动网络的基本业务运行模式

图表：常用的综合短信平台

图表：比较流行的版权保护商业模式

图表：DRM2.0的安全信任模型

图表：中国联通手机电视收费标准

图表：中兴通讯主要经济指标走势图

图表：中兴通讯经营收入走势图

图表：中兴通讯盈利指标走势图

图表：中兴通讯负债情况图

图表：中兴通讯负债指标走势图

图表：中兴通讯运营能力指标走势图

图表：中兴通讯成长能力指标走势图

图表：大唐电信主要经济指标走势图

图表：大唐电信经营收入走势图

图表：大唐电信盈利指标走势图

图表：大唐电信负债情况图

图表：大唐电信负债指标走势图

图表：大唐电信运营能力指标走势图

图表：大唐电信成长能力指标走势图

图表：北京吉兆电子有限公司主要经济指标走势图

图表：北京吉兆电子有限公司经营收入走势图

图表：北京吉兆电子有限公司盈利指标走势图

图表：北京吉兆电子有限公司负债情况图

图表：北京吉兆电子有限公司负债指标走势图

图表：北京吉兆电子有限公司运营能力指标走势图

图表：北京吉兆电子有限公司成长能力指标走势图

图表：北京爱立信通信系统有限公司主要经济指标走势图

图表：北京爱立信通信系统有限公司经营收入走势图

图表：北京爱立信通信系统有限公司盈利指标走势图

图表：北京爱立信通信系统有限公司负债情况图

图表：北京爱立信通信系统有限公司负债指标走势图

图表：北京爱立信通信系统有限公司运营能力指标走势图

图表：北京爱立信通信系统有限公司成长能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营收入走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债情况图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司运营能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力指标走势图

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图

图表：华为技术有限公司负债情况图

图表：华为技术有限公司负债指标走势图

图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图

图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司经营收入走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司负债情况图

图表：德州仪器(中国)有限公司负债指标走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：德州仪器(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司经营收入走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司负债情况图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司负债指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐微电子技术有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐微电子技术有限公司经营收入走势图

图表：大唐微电子技术有限公司盈利指标走势图

图表：大唐微电子技术有限公司负债情况图

图表：大唐微电子技术有限公司负债指标走势图

图表：大唐微电子技术有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐微电子技术有限公司成长能力指标走势图

图表：中芯国际集成电路制造（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：中芯国际集成电路制造（上海）有限公司经营收入走势图

图表：中芯国际集成电路制造（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：中芯国际集成电路制造（上海）有限公司负债情况图

图表：中芯国际集成电路制造（上海）有限公司负债指标走势图

图表：中芯国际集成电路制造（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：中芯国际集成电路制造（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

艾凯数据研究中心发布的《中国手机电视产业链发展与投资规划专项咨询报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2015年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2015年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2015年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年中国手机电视用户规模预测

图表：2011-2015年中国手机电视用户收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/174396.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。